

Ablakot nyitnának Kínára

EGER A borainkat már ismerik, de nehéz meghódítani a piacukat



A dobói diákok megismerkedhettek a kalligrafikus kínai írásjegyekkel, a távol-keleti ország zenéjével és a teakészítéssel. Képgaléria: REOL.hu

Kína Napot tartottak csütörtökön Egerben. A megyeszékhely önkormányzata, valamint a Heves Megyei Kereskedelmi és Iparkamara (HKIK) meghívására városunkba látogatott Wang Hongliang, a Kínai Népköztársaság magyarországi nagykövetségének gazdasági és kereskedelmi tanácsosa. A városháza dísztermében tartott gazdasági fórumon számos megyei vállalkozó is részt vett, hogy megismerkedjen a kínai lehetőségekkel.

Habis László polgármester a látogatók figyelmébe ajánlotta a települést, kiemelve az ipari területeket és a szakképzést. Mint mondta, számos befektetési lehetőséget kínál a termálvíz, a gépipar, az egészségipar, illetve a környezetvédelem. Dr. Bánhidya Péter, a HKIK elnöke a kínai gazdaságra adott kitekintést a jelenlévőknek, és bejelentette, hogy a kamara létrehoz egy Kína Információs Pontot. Bemutatta a „Hogyan üzleteljünk Kínában” című füzetet,

amely tartalmaz külkereskedelmi-technikai tudnivalókat, képet ad az ottani befektetésekről, és segítséget ajánl

■ A Heves Megyei Kereskedelmi és Iparkamara Kína Információs Pontot nyit.

azoknak, akik komolyan gondolják a kereskedelmi, gazdasági kapcsolatot.

Csütörtökön délelőtt a Dobó István Gimnázium megállapodást írt alá az ELTE

Konfuciusz Intézetével, amelyet a távol-keleti ország tart fenn. Ennek értelmében a gimnazisták órarendi és szakköri keretek között – a régióban elsőként – kínai nyelvet tanulhatnak. A Kínából érkező tanár az Eszterházy Károly Főiskolán is óraadó lesz. A középiskolában délután a hagyományos teakészítéssel, a kalligráfiával ismerkedhettek az érdeklődők. Zhang Yu operaénekes gu zheng nevű kínai pengetős hangszeren játszott. **▶ 2. OLDAL**

Ablakot nyitnának Kínára

EGER A borainkat már ismerik, de nehéz meghódítani a piacukat



Csontosné Mészáros Katalin vezeti körbe a Dobó István Gimnáziumban Wang Hongliangot a helyi diákok által készített kiállítási táblák között

Bővül a kereskedelem, de a kínaiak óvatosan fektetnek be nálunk, s a magyar cégeknek is nehéz betörniük az ottani piacra.

Tóth Balázs

Kína és Magyarország kapcsolata az utóbbi években egyre szorosabbá vált. A két ország közötti kereskedelmi forgalom tavaly megközelítette a 9,3 milliárd dollárt.

Magyarország a régióban kiemelt jelentőségű Kína számára, ezt tükrözik a beruházások, s a régióban csak Budapesten működik magyar-kínai kétannyelvű iskola is – mondta el Wang Hongliang tanácsos, aki megemlítette, nagyon sajnálják, hogy megszűnt a közvetlen légi összeköttetés a két ország között. – A kínai kormány speciális, 10 milliárd dolláros hitelkeretet nyújt a régió országainak infrastruktúra fejlesztésére, csúcstechnológia meghonosítására és környezetvédelmi programokra. Bizom abban, hogy minél több jut belőle Magyarországnak, s Egernek. Nem szabad elszalasztani ezt a lehetőséget – emelte ki a tanácsos.

Adott néhány jó tanácsot is: a kínaiak nem hível az e-mail-es kapcsolattartásnak, a telefonost szeretik, kedvelik, ha rámenősek az üzletfelek, s érdemes volna Egernek egy kínai testvérvárost keresnie. Szerinte elsősorban a gépjármű- és az elektronikai iparban érdekelt cégeknek, a borászoknak és a mezőgazdasági termékek előállításának van keresnivalójuk. Döntés előtt piacutatásra van szükség. A kínai emberek egyre jobban odafigyelnek az egészségükre, az élelmiszerekre pedig engedély kell. A marketing rendkívül fontos. Novemberben a Mezőgazdasági Minisztérium Közép-Kellet-Európa Szakképzési Központjának rendezésénél találkozhatunk majd.

Répásy Bálint, a Tradeland Kft. üzletfejlesztési divízióvezetője már szerzett tapasztalatot Kínában. Mint mondta, túlmisztifikált az 1,3 milliárd fogyasztó, s a pártállami be rendezkedés jelentősége. Magas hozzáadott értékű termékekkel lehet keresnivalójuk a magyaroknak. Azok vágyanak bele, akik produktuma már bizonyított a nemzetközi piacon, versenyképes, és sokkal jobb, mint a kínai. A gyorsan forgó fogyasztási cikkek marketingjére nagyon sok pénzt kell szánni. Gondosan kell kiválasztani, hogy melyik kiállításon jelenik meg a cég. Figyelni kell arra, hogy Kínában mindig csak a döntéshozókkal szabad tárgyalni.

A szakembert piacképesebbé teszi, ha tud kínaiul

CSONTOSNÉ MÉSZÁROS Katalin, a Dobó István Gimnázium igazgatója örül, hogy intézményükben a kínaiakkal együtt szeptemberben már hét idegennyelvet lehet majd tanulni. Ez nagy lehetőség a diákoknak, a gazdaságnak agilis, képzett szakemberekre van szüksége. Nem elég azonban a nyelvet tudni, ismereni kell a másik kultúráját is, ez

viszont csak a nyelv segítségével lehetséges. Dr. Hamar Imre, az ELTE Konfuciusz Intézet igazgatója elmondta, aki a kínai nyelvet tanulja, jól választott. Nehéz, de megéri a befektetett energiát, mert piacképesebbé teszi a szakembert. Az országban eddig három gimnáziumban lehetett kínaiul tanulni, szeptembertől már hétben.

GYORSSZAVAZÁS

■ Hasznosnak tartja-e a kínai üzleti lehetőségeket?

Szavazzon hírportálunkon ma 16 óráig:

HEOL.hu

A szavazás eredményét következő számunkban közöljük.

– Előny, hogy megbízhatóbb, drágábban eladható terméket akarnak, az európai alkatrész növeli az imázsukat, s új piact is nyit nekik. Ha ők exportálnak, akkor szeretik, hogy innen azonnal megkapják a pénzüket, s nagy mennyiséget tudnak eladni. Nagyon ügyelni kell a megkötött szerződésre. A számlázásnál is előfordulnak érdekességek – tette hozzá a szakember.



Dr. Hamar Imre